



www.esnpe.org

Agitación y Propaganda
(Documento Provisional)



www.esnpe.org

Los mensajes que difundir en la estrategia NPe



NPe va a centrar su mensaje en aquellos puntos que entendemos sirven para remover y recuperar nuestra campo político. Una serie corta de ideas-fuerza y que ya hemos enumerado y, de entre esas ideas-fuerza, centraremos nuestro trabajo en aquellos aspectos sobre los que no trabajan ya otras iniciativas patrióticas en presencia.

Estas son nuestras ideas-fuerza:

- **Unidad nacional.** Con un énfasis especial en defensa de la historia, la cultura, el idioma, la tradición y la identidad nacional del pueblo español.
- **Oposición a cualquier supuesto de aborto.** Desde un punto de vista cristiano y desde un punto de vista meramente racional y humano.
- **Oposición a la inmigración masiva.** Con un fuerte énfasis en los problemas sociales y de seguridad ciudadana que provoca esa inmigración masiva, legal o no, en la vida cotidiana del pueblo español.
- **Defensa de nuestro pasado histórico en bloque y sin fisuras.** Oposición cerrada a la Ley de Memoria Histórica y a todas las campañas que el Gobierno ZP inicie en el sentido sectario y maniqueo que la Ley sostiene.
- **Defensa de la unidad de los patriotas.** No vamos a redundar en un punto ya desarrollado.

De las ideas-fuerza citadas entendemos que las más huérfanas de esfuerzo por parte de las organizaciones del nacionalismo español son las dos últimas. En ellas, irá buena parte de nuestra labor.

¿NPe no va a afrontar todos los problemas que le preocupan al ciudadano? Sin duda lo hará y para ello elaborará tanto una declaración ideológica así como los respectivos programas políticos en función de las circunstancias de cada momento. Pero nuestras campañas de propaganda se centrarán en las ideas-fuerza enumeradas.

Nuestra forma de actuación será mucho más la de un movimiento político del que formamos parte que la de un partido político ad hoc. Quiere decir esto que descartamos cualquier tipo de participación electoral en cualquier tipo de comicios. No estimamos un objetivo importante la obtención de concejales que, en cualquier caso, incluso en supuestos de resultados en número total de concejales muy significativo, pongamos 50 concejales, suponen una influencia política nula incluso en cada uno de los pueblos donde se pudiera sacar un concejal. No estimamos viable resultados positivos en Elecciones Autonómicas. No estimamos viable resultados positivos en elecciones generales. No estimamos viable resultados positivos en elecciones europeas. En definitiva, recomendamos no ir allí donde nos emplaza el enemigo sino ser nosotros quienes le emplacemos en el terreno donde podemos, por lo menos, no perder.

En conclusión: NPe esgrimirá en su estrategia todos aquellos aspectos que tiendan a recuperar la parte mayoritaria de nuestro sector político y trataremos de introducir la idea de la necesidad de la unidad en el seno de las organizaciones nacionalistas o del patriotismo español. Descartamos la vía electoral. Estamos mucho más por un movimiento político nacionalista o patriótico español que tenga, no más o menos votos, sino el máximo posible de "influencia política".



www.esnpe.org

Las Partidas



Las Partidas vencieron a los ejércitos de Napoleón. Quizá puedan vencer este sistema político. Instituyeron además una forma de hacer la guerra que caracterizó a nuestro pueblo. Lógico es, en cierta forma, que los nacionalistas españoles optemos por esta vía. No obstante, es cierto, que, hoy como entonces, la verdad es que no nos queda otra.

Nuestra labor irá dirigida a hacer todo aquello que ayude a esa recuperación de nuestro segmento político mediante las campañas de todo tipo que estén a nuestro alcance económico, en definitiva, mediante nuestra presencia en la calle. Trataremos de, con los medios tácticos de que dispongamos, alcanzar el suficiente índice de saturación en nuestra propaganda para llamar la atención y la simpatía de nuestros simpatizantes: pancartas, pintadas, adhesivos, internet... Tememos que pronto, al menos, en Madrid será imposible el uso del cartel. En cada medio táctico trataremos de ajustarnos a los modos publicitarios más modernos y, por lo tanto, con mayor incidencia sobre el receptor. Pero nuestro objetivo prioritario es alcanzar niveles suficientes de saturación por encima de la elegancia de los medios usados. Por el momento, dados nuestros medios, descartamos anuncios en prensa y cuñas en radio pero trabajamos ya para tener nuestras emisiones de radio propias por Internet e, incluso, de televisión.

En cuanto nos sea posible, en cuanto preveamos un éxito razonable, pasaremos a la fase de las movilizaciones: actos públicos, manifestaciones y concentraciones. Nos encontraremos con el problema de los carteles en Madrid que antes ya he nombrado y que dificultará ese paso. ¿Por que la táctica de las movilizaciones? Creemos que en este terreno, la movilización, nuestra capacidad, la del nacionalismo español, es llamativamente más importante, proporcionalmente hablando, que, por ejemplo, nuestra capacidad en apoyo electoral. Mientras nuestra capacidad de movilización ha llegado a ser incluso muy significativa, nuestros resultados electorales vienen siendo ínfimos. Explotaremos e incidiremos donde creemos ha habido un cierto grado de éxito en cuanto NPE esté en condiciones para ello. Táctica militar: explotar el éxito.

Por último, parte fundamental de nuestra táctica será nuestra estructura organizativa. Mínima. Tan mínima como sea posible. Tan reducida como podamos.

Ni buscamos, ni tendremos afiliados. Si un militante de otra organización nacionalista se dirige a nosotros no podrá ser nuestro afiliado. Eso sí: le diremos que siga donde está, que no deje de militar. Estamos cansados de ver militantes que pasan de un grupo a otro o incluso de ver provinciales que pasan de un grupo a otro. Entre grupos que deberemos ser amigos no caben esas situaciones que, por otro lado, no ayudan al crecimiento del movimiento nacionalista en su conjunto, simplemente, lo agitan en su interior. Por lo demás, cuanto hay que hacer en NPE, que es trabajo, no se hace por estar afiliado se hace por ser activo, es decir, activista. Ni buscamos, ni tendremos cuotas. Tampoco tendremos delegaciones en su sentido más estricto: esperamos que nuestro trabajo haga surgir partidas que reproduzcan nuestra labor allí donde estén. Nos evitamos, de ese modo, destinar esfuerzos a la organización de la organización: cuotas, delegaciones, afiliados, cartas, reuniones provinciales, congresos, juntas, consejos y juntillas. Todo el esfuerzo de NPE estará en la calle y en Internet: en la propaganda.

¿Cómo se organiza NPE? NPE estará dirigido por una Junta Ejecutiva muy reducida con la capacidad de reunirse con carácter prácticamente inmediato. Alrededor de esta Junta habrá otro pequeño grupo de NPE especialmente comprometido cuyo criterio formará parte de las decisiones que se tomen en aquellos temas que la Junta Ejecutiva estime sea necesario por su mayor trascendencia. Ese será todo el organigrama NPE.



www.esnpe.org

Por lo demás NPe contará con activistas, los más sacrificados, los guerrilleros sin fusil que deberán aprender a ser unidades de propaganda en sí mismos y asumir los riesgos físicos que pueda suponer. Muy pocos pueden hacer mucho bien organizados.

Tendremos nuestros Foroactivistas, destinados a defender nuestras tesis en el seno de los Foros donde se mueve el nacionalismo español. A bombardear con nuestra forma de ver las cosas el movimiento nacionalista español.

Tendremos nuestros articulistas que expondrán sus opiniones en nuestra web.

Y tendremos, nuestros mecenas, a los que llegado el momento habrá que pedir financiación. Probablemente cuando el tiempo de la táctica de las movilizaciones esté maduro.

Tendremos nuestra página web con su director. Y poco más.

Marcaremos líneas, propuestas, campañas desde nuestra página web e invitaremos a organizaciones, militantes y simpatizantes nacionalistas a apoyar nuestras campañas. Apoyadas o no, las campañas saldrán. Y se harán, aunque sea, por un pequeño grupo de activistas organizados en partidas o guerrillas de propaganda en las que cada activista deberá ser capaz de efectuar individualmente o en grupos muy reducidos una importante y significativa cantidad de propaganda. Cada muro, cada pared, cada puente con su pancarta tienen que ser los sustitutos de la prensa, la radio y la televisión que se nos niega.

La construcción del mensaje



NPe entiende que es necesario elaborar el mensaje atendiendo a tres notas importantes que tener presentes en la propaganda en todo momento:

1.- Construir el mensaje desde la realidad. Es decir, no podemos hacer una propaganda etérea que nadie entienda sino hay que aprovechar la realidad, lo cotidiano para, usándola, elaborar nuestros lemas. A título de ejemplo, si hacemos una campaña favorable al Caudillo acudiremos a las que hayan sido las últimas críticas públicas contra su figura para construir el mensaje.

2.- En la medida de nuestras posibilidades usaremos nuestros medios tácticos conforme a los mejores usos publicitarios vigentes en cada momento de forma que nuestra propaganda se ajuste a los formatos más modernos posibles y a la mejor imagen de la que seamos capaces.

3.- Posiblemente en orden de trascendencia por encima de las dos notas señaladas está la que sigue: nuestra propaganda debe crear índices de saturación suficientes, es decir, el volumen de nuestra propaganda tiene que ser tan significativo como seamos capaces por lo que acudiremos a aquellos medios tácticos que mejor nos aseguren satisfacer esta necesidad. De nada sirve una pancarta maravillosa. Son mejores 10 pancartas regulares. De nada vale una pintada artística. Son mejores 10 pintadas normales.

4.- El primer objetivo de nuestra propaganda es que sea visto por el máximo número de personas con la finalidad de que, a su vez, sea vista por el máximo número de personas de nuestro segmento político que es el que intentamos recuperar. De ahí que elegiremos para localizar nuestra propaganda aquellas zonas donde, por resultados electorales y experiencia, sabemos que nuestras posiciones tienen más apoyo. Cuando tengamos cubiertas estas zonas, iremos a por las de un apoyo medio. Cuando tengamos cubiertas las anteriores iremos a las de mínimo apoyo.

Los medios tácticos



Internet:



Hoy por hoy, Internet es el medio más sencillo y económico para hacer llegar nuestra propaganda y con ella nuestros mensajes al ciudadano a través de cadenas de correos electrónicos, videos en YouTube, blogs, foros de debate, etc.

Abordaremos este escenario con ayuda de *Foroactivistas* cuya misión básicamente consiste en:

- 1.- Registrarse en el mayor número de foros de opinión y debate de nuestro ambiente y entrar con cierta frecuencia para exponer y defender nuestro argumentario.
- 2.- Difundir mediante listas de correo electrónico y otros tipos de redes sociales como (tuenti, YouTube, Msn, facebook, etc.) la propaganda, los artículos y las novedades de nuestra Web (www.esnpe.org)

Los *Foroactivistas*, simplemente apoyan y difunden nuestro argumentario pero NUNCA EMITIRÁN COMUNICADOS EN NOMBRE DEL NPE.

Periódicamente, los *Foroactivistas* recibirán instrucciones del responsable de este medio táctico sobre nuevas directrices tácticas en este medio.

La pintada:



La pintada es en sí misma una protesta, una señal de descontento, de conflicto. Por eso, aun conocedores de los inconvenientes que puede tener por cierta mala prensa desde el punto de vista de la limpieza urbana, será usada por NPe. Como decía un camarada “con la que está cayendo nos vamos a preocupar de la limpieza”. Nos permite además alcanzar unos niveles de

saturación importantes con un esfuerzo pequeño en comparación con otros medios tácticos.

La pintada se hace con spray. Puedes adquirirlos en cualquier tienda de pinturas. No compres muchos a la vez. Compra los que vayas a usar cada vez de forma que, por ahorrarte algún dinero, luego se te estropeen almacenados. Lo de agítalo antes de usar aquí es importante: dos o tres minutos seguidos antes de empezar a usarlo para diluir la pintura y evitar que se atasque. Al terminar cada pintada, pones el spray boca abajo y expulsas algo de pintura también para evitar atascos. Si compras spray pequeños tendrás menos problemas con los atascos. No se olvide adquirir aguarrás. Usa guantes, de todas formas, para no mancharte. Y abrígate.

Normas de actuación:

1.- El activista NPe hace las pintadas en grupo o sólo. A menos activistas más pequeños los grupos. Lo prioritario es hacer un número de pintadas suficiente y no nuestra seguridad. Recuerda: corazón y pelotas.

2.- Prepara un itinerario. Cúmplelo. Si tienes coche haz un itinerario tratando de cubrir el máximo espacio posible tras repartirlo con otros activistas. Si no tienes coches: a por tu barrio. En este caso, no más de 6 pintadas y a casa. En cualquiera de los casos no más de tres pintadas en la misma zona; no más de dos pintadas en la misma calle.

3.- La seguridad que nos da el grupo la suplimos con:

- Salimos a pintar de madrugada entre la 1h. y las 5h.
- Descartamos jueves, viernes y sábados, al menos, en ciudades grandes.
- Procuramos hacer la pintada no sólo cuando no haya policía sino cuando no haya ni peatones, ni, incluso, otros coches.
- Pintadas largas donde estimes que es difícil que te pille la poli. Pintadas cortas donde creas que la poli pasa con frecuencia.
- Si en alguna zona tienes mala sensación: no hagas la pintada.
- La pintada en sí no debe durar más de 1 minuto nunca.
- Si la poli te ve físicamente hacer la pintada cada ciudad es un mundo al respecto. Sólo si te ve tendrás problemas. Si no te ve pero te para porque sospecha de ti niega la evidencia: no importa que lleves un spray o que tengas las manos manchadas de pintura. Tú no hacías pintadas. En este caso, la poli te identificará pero no habrá problemas.
- No se te ocurra llevar nada que pueda ser considerado arma. Recuerda llevar tu DNI. Con la poli, si llega el caso, paciencia. No te van a detener pero te van a incordiar un rato.

4.- Lemas cortos y variados. Cada 20 pintadas, 4 lemas diferentes. Dos cortos y dos largos, por ejemplo. En la página web se indicarán lemas pero la imaginación es libre mientras no te salgas del guión. Pinta sobre fondos que contrasten con el color de la pintura que uses.





www.esnpe.org

5.- Primero el lema. Luego el logo. Luego una foto por lema. Luego lo mandas a NPe. Trata de que la pintada sea tan estética como puede ser una pintada.

6.- No pintes en comunidades de vecinos. Busca muros donde causes la menor molestia posible. No te importe mucho fastidiar a los bancos: se lo merecen. Colegios e institutos es un buen sitio.

7.- Evita los incidentes. Sólo defiéndete si no hay más remedio. Si tienes algún problema de este tipo gana, haciendo el menos daño posible, y vete. Si llevas el coche procura dejarlo medianamente bien aparcado antes de cada pintada. Si tienes un incidente, deja el coche y coge un taxi. Volverás a por el coche unas horas más tarde: la matrícula te identifica. No se te ocurra esperar a la poli, te considerará presunto culpable por facha.

	<p>La pancarta de propaganda:</p>  <p>Tienes que conseguirte tela de saco blanca (te la venderán por metros. Calcula 5 m. por pancarta) y espráis. En la pancarta irá el lema, el logo, la bandera de España en vertical y la dirección de la web www.esnpe.org. Nunca más de dos pisos de letra. Mejor un piso para que la pancarta se vea desde la carretera: hay que hacer letras grandes y gruesas.</p> <p>Puedes confeccionar la pancarta antes de salir a ponerla o directamente en el lugar donde la vayas a colgar. Necesariamente habréis de ir un mínimo de dos activistas para su colocación.</p> <p>Elige los sitios y el momento con cabeza. Tienes que conseguir colocarla donde la vaya a ver el máximo número de gente en el menor tiempo posible porque la retirarán pronto. Puedes colocarlas a cualquier hora pero procura que el puente donde lo vayas a poner no sea muy frecuentado peatonalmente y sí tenga mucho tráfico de coches. No hay problemas con la poli. Lo más que sucederá es que te la retirarán. Punto.</p> <p>Diseña la campaña de pancartas buscando un índice de saturación suficiente conforme a tu ciudad y a tu capacidad. Para colocarla necesitas alambre no muy grueso, alicates para cortar el alambre y una navaja pequeña para hacer agujeros pequeños en la pancarta, una vez colgada, de forma que el viento la atraviese.</p> <p>Cada dos pancartas un lema. Incluso cada pancarta un lema. Foto y a enviarla. Con respecto a los lemas te los daremos en la web pero tu imaginación es libre siempre que te limites a las ideas-fuerza que proponemos. Si no es así, mándanoslo igual y puede que le demos el visto bueno.</p> <p>Trata de que seas tan estética como seas capaz. Puedes hacerte una plantilla con cartón para el logo.</p>
--	---

	<p>El adhesivo:</p>  <p>Los modelos de adhesivos los puedes descargar desde la web.</p> <p>Lo mejor no es un goteo de adhesivos sino pegar el máximo número de los mismos y en el máximo de zonas posibles en el menor tiempo posible.</p> <p>Siempre en grupos mínimos de 2 activistas. No lo hagas solo salvo que estés colocando unos pocos adhesivos en tu barrio. En este caso, pocos y a casa. Piensa que vas dejando un rastro para los guarros. La poli no te dará problemas. Mírate las normas de seguridad para las pintadas y aplícalas en lo razonable para las pegadas de adhesivos. Fotos de las pegadas y nos las envías a la web.</p> <p>¿Puedes sacar modelos de adhesivo por tu cuenta? Sí. Pero te arriesgas a que no nos guste y no te publiquemos las fotos. De cualquier forma, ajústate siempre a nuestras ideas-fuerza. No olvides poner el logo y la dirección de la página web.</p> <p>La octavilla o el panfleto:</p>  <p>Tendrás modelos de octavillas o panfletos (tu puedes ajustar el modelo al tamaño que quieras) en la web. Descárgalos y saca las copias que puedas para su distribución. Por el momento su distribución la haremos en los parabrisas de los coches y no en mano y en grupos mínimos de 2 activistas. Mándanos fotos del reparto.</p> <p>¿Puedes sacar modelos de octavilla o folleto por tu cuenta? Sí, pero te arriesgas a que no les demos el visto bueno y no te las publiquemos. Si lo haces recuerda poner el logo y la dirección de la página web y ajústate a las ideas-fuerza.</p>
--	--

Más adelante NPe marcará NUEVAS directrices.